

ХІІ. ДЕФИНИЦИИ

Бруто-приходи от радио- и телевизионна дейност са база за определяне размера на дължимото възнаграждение и представляват всички приходи от следните източници:

За комерсиалните радио- и телевизионни оператори:

- Рекламни приходи;
- Спонсорства;
- Дарения, с изключения на тези, свързани с обществено-полезна дейност;
- Бартерни договори;
- Телекомуникационни услуги, в които ползвателят има дял;
- Приходи от уеб-сайтове;
- Продажба на ефирно време,

И всички други приходи от радио-/телевизионна дейност, свързани с програмата.

За обществените национални медии:

- Размер на държавната субсидия за съответната година;
- Рекламни приходи;
- Спонсорства;
- Дарения, с изключения на тези, свързани с обществено-полезна дейност;
- Бартерни договори;
- Телекомуникационни услуги, в които ползвателят има дял;
- Приходи от уеб-сайтове;
- Продажба на ефирно време,

И всички други приходи от радио-/телевизионна дейност, свързани с програмата.

Медийна група означава: (1) Две или повече медии (програми), които принадлежат на едно юридическо лице, (2) Едно и също договарящо лице, притежаващо блокираща квота от капитала на юридически лица, които заедно или по отделно управляват две или повече медии, или (3) група от радиостанции, независимо дали са собственост на едно и също юридическо лице, които излъчват една и съща програма.”